

Migration, Mobility, and Development Workshop
October 17, 2019

PANEL 1

*Entrepreneuriat et savoir-faire traditionnel: Le cas
des femmes marocaines évoluant en milieu rural*

- ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES PRÉLIMINAIRES -

Pr. Housseine Bachiri, Ph.D

Pr. Othmane Benmoussa, Ph.D, ACE, SE, Ing.

Pr. Mounia Slighoua, Ph.D

« *Je vais à Yaoundé* ».

André-Marie Talla
Chanteur camerounais

FIESTAT ,
Société française du Son,
Réédition 1977

*« Les actions de financement d'ONG rurales qui peuvent arrêter l'immigration et l'hémorragie des talents doivent être sérieusement étudiées. L'investissement dans la société civile, à travers la dynamisation des ONG, et l'encouragement des populations à participer à la gestion des affaires communales peuvent non seulement aider les jeunes à retourner dans leurs villages d'origine, **mais surtout à stabiliser la population** ».*

Fatima Mernissi, 2003. Les Aït Débrouille - ONG rurales du Haut Atlas, Ed. Marsam

Plan de la recherche

- Réalité de la migration féminine
- Problématique et questions
- Définition de fondamentaux
- Travaux de terrain
- Facteurs incitatifs de la migration
- Modélisation du phénomène migratoire
- Déclinaison et positionnement des extrants entrepreneuriaux
- Recommandations pratiques

Réalité de la migration féminine

- Dans le cas de l'**exode rural**, l'activité domestique représente un point de départ fréquent pour débiter un parcours professionnel et **semble être acceptée dans la culture marocaine même si le statut social qui y est attaché est peu considéré et le travail peu rémunéré.**

Réalité de la migration féminine

- La **migration internationale** de la main d'œuvre féminine primaire, généralement plus valorisée dans la culture marocaine à des **fins purement économiques**, représente une **inquiétude quant à des déviances** comme la prostitution qui semble atteindre cette catégorie de migrantes.

Problématique

La **compréhension de la migration**, particulièrement celle relative aux femmes marocaines qui, face au rétrécissement du marché de l'emploi, endossent de plus en plus le rôle de chef de famille, est en soi assez **complexe et multifactorielle**.

Notre recherche se propose d'apporter quelques éléments de réponse en la matière.

Questions

1. Quel(s) type(s) de relations entre les **femmes migrantes**, leur **terroir**, leur **savoir-faire traditionnel** et l'**acte entrepreneurial** peut-on mettre en exergue afin de mieux comprendre les ressorts du phénomène migratoire?
2. Comment répondre au fait que la **création d'activités économiques** constituerait un **frein prépondérant** à l'**émigration**?
3. Quelles **recommandations pratiques** pour tenter de **freiner la migration féminine rurale**?

Définition de fondamentaux

Divers **métiers traditionnels ruraux** allant de la poterie, au travail du bois, à la production de denrées spécifiques, d'huiles alimentaires et essentielles, à la transformation de plantes à parfum, aromatiques et médicinales, à la tapisserie et au tissage se croisent à travers les différentes régions du Maroc.

Définition de fondamentaux

Les **savoir-faire** entendus comme un ensemble de compétences pratiques et procédurales, pour certains exclusivement féminins, sont assez facilement repérables.

- La précision des connaissances sous-jacentes se dégage de la richesse et de la stabilité de **panoplies d'outils** et de **pratiques techniques retrouvées** à travers plusieurs territoires et sur de longues périodes.
- La **mémorisation de faits visibles** explique leur **inscription dans les traditions** et leur valeur d'**indicateur culturel** quand ils ne sont pas déterminés par les *contraintes de l'environnement et/ou des matériaux*.

Ceci nous renvoie à la notion de **terroir** et à l'acte de **valorisation** de ses produits.

Définition de fondamentaux

La FAO (2003) a introduit l'expression « **gestion de terroirs** » comprise comme l'engagement d'une communauté à **valoriser les ressources locales pour satisfaire ses besoins.**

On retiendra que le **terroir est une construction sociale qui s'appuie d'abord sur une spécificité de produits possédant une valeur matérielle et une valeur immatérielle, concourant à leur typicité.**

Le terroir est de toute évidence une réalité qu'il n'est possible d'objectiver que par une **approche systémique, pluridisciplinaire et multi-référentielle** au sens d'Ardoino (1993).

Travaux de terrains

Aire géographique: Compte tenu de la richesse patrimoniale et plus que millénaire de Fès et de sa région, ainsi que pour une question de valorisation de l'environnement direct de l'UEMF en tant qu'acteur à part entière ancré dans son territoire, il a été décidé de **focaliser cette recherche sur les terroirs de la Région de Fès-Meknès**.

Travaux de terrains

Etape 1: Un choix des « métiers » ruraux traditionnels à traiter (tapis, tissus, huiles essentielles, denrées transformées des terroirs, plantes à parfum, aromatiques et médicinales...) sera mené faisant notamment appel à une **méthode multicritère d'aide à la décision**, permettant de déterminer un groupe d'alternatives à investiguer sur la base de critères que l'on déclinera:

- Valeur du produit;
- Rentabilité;
- Potentiel mercatique;
- Potentiel d'industrialisation;
- Spécificité locale traditionnelle;
- ...

Travaux de terrains

Etape 2: Il est prévu de mener des entretiens semi-directifs auprès de diverses populations œuvrant dans les métiers traditionnels ruraux retenus à l'issue de l'étape 1:

- Fondations diverses dont la Fondation Mohammed V pour la Solidarité à travers son programme consacré aux femmes;
- Coopératives féminines et associations rurales de métiers traditionnels;
- Organismes étatiques comme l'ODCO;
- Associations de la société civile à l'instar du Réseau Marocain de l'Economie Sociale et Solidaire (REMESS);
- ...

Travaux de terrains

Les entretiens semi-directifs à l'attention de professionnels du secteur de l'économie sociale et solidaire et de femmes, membres de structures d'activités à finalité sociale ou candidates potentielles à la migration, aborderont les points suivants :

- **Données anamnestiques de la population ciblée** : âge actuel, niveau d'études, statut marital, occupation, composition familiale... ;
- **Cheminement entrepreneurial** : définition de l'acte entrepreneurial, structuration territoriale économique, mécanismes de financement (micro-crédit, capital risque solidaire...);
- **Réseau social local** : influence de la communauté immédiate et élargie, aide fournie... ;
- **Bien-être et perception externe** : niveau de satisfaction personnelle, paraître et vécu familial quant au nouveau style de vie;
- Echange libre relatif aux **besoins éprouvés** et aux **difficultés rencontrées**.

Facteurs incitatifs de la migration

Selon Sauvy (1971), Barbier et al. (1981), les causes de la migration ont été depuis longtemps décrites, mais trop souvent de façon isolée.

Des considérations d'ordre économique, une volonté d'élever son niveau de vie et celui de sa famille restée au village ont été relevées par Brody (2006) dans son étude thaïlandaise, ainsi que par Stark et Taylor (1989) et Stark (1991). Un **besoin de citadinité** a par ailleurs été identifié par Berry-Chikhaoui (1996).

Dans les recherches de Hew (2003), Beynon (2004) et Fan (2004), le **réseau social** préexistant en ville ou à l'étranger demeure également un élément incitatif de la migration, influençant la décision du départ.

Facteurs incitatifs de la migration

Un inventaire rapide des différentes causes fait sentir leur plus ou moins grande **objectivité**, ainsi que la **diversité** et la **complexité** qu'il y a de lier tel ou tel facteur avec le phénomène de migration.

Il serait téméraire de désigner certains facteurs de migration et d'essayer de leur attribuer une **part quantifiable** dans un schéma explicatif.

L'**approche systémique** (Sterman, 2000; Forrester, 2013), que l'on basera sur une revue de littérature et sur les travaux de terrain à travers des entretiens semi-directifs à mener, pourrait dépasser cet obstacle et fournir une vision plus nuancée et complète du phénomène.

Modélisation du phénomène migratoire

Un certain nombre de variables a été défini à partir d'une 1^{ère} revue de littérature et de remontées du terrain.

Ces variables, amenées à être enrichies, ont été construites à l'issue de l'identification des causes de la migration et de leurs dimensions les plus significatives.

Il convient que ces variables remplissent un certain nombre de conditions dictées par les **règles d'exhaustivité, de cohésion et de non-redondance** (Roy, 1985 ; Louafa et Perret, 2008).

Modélisation du phénomène migratoire

Questions relatives à l'approche systémique

Quatre (4) catégories de questions méritent d'être soulevées par le modélisateur:

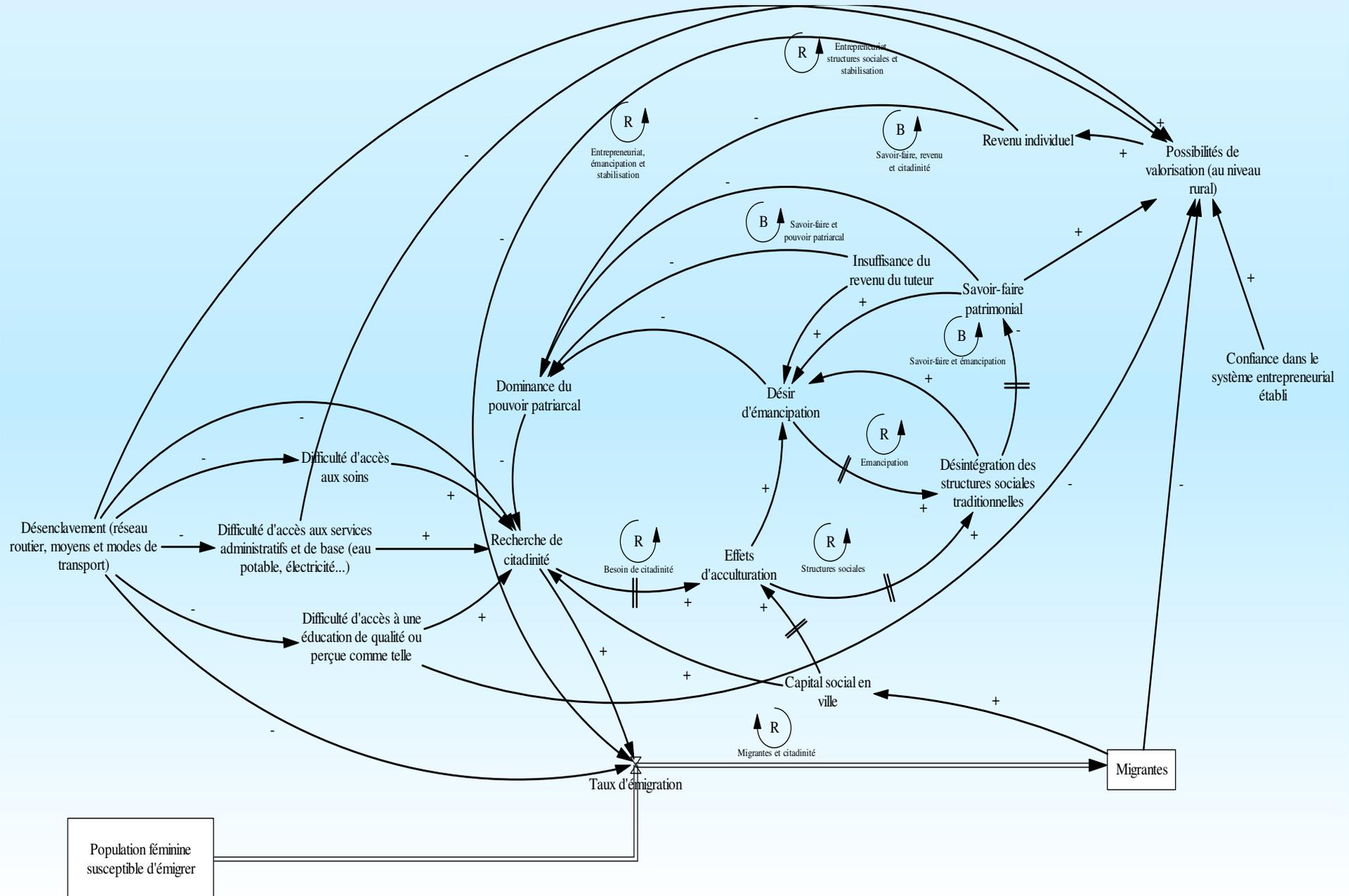
1. **But et limites du modèle:** Quel est le but du modèle? Quelles en sont les limites? Quels sont les variables importantes et les problèmes ayant été exclus?
2. **Structure physique et décisionnelle:** La structure des stocks et des flux est-elle explicite et cohérente avec l'objectif du modèle? Le modèle prend-il en compte les limitations cognitives, les réalités organisationnelles, les motivations non économiques et les facteurs politiques?

Modélisation du phénomène migratoire

Questions relatives à l'approche systémique

- 3. Robustesse et sensibilité à des hypothèses alternatives:** Les recommandations sont-elles sensibles aux variations raisonnables des hypothèses du modèle, y compris les hypothèses concernant les variables et leur agrégation?
- 4. Pragmatique et politique d'utilisation du modèle:** Le modèle est-il correctement documenté? Quels types de données ont été utilisés pour développer et tester le modèle? Le modèle a-t-il été examiné par des pairs et des tiers indépendants? Quels seraient les partis pris, les idéologies et les « agendas » du/des modélisateur(s)? Comment ces biais pourraient-ils affecter les résultats, à la fois délibérément et par inadvertance?

Modélisation du phénomène migratoire



Modélisation du phénomène migratoire

Les **différentes boucles** mises en évidence témoignent de phénomènes contraires, à traiter concomitamment, qui sont, pour certains, des **éléments moteurs** de la migration, pour d'autres des **freins**.

Les **degrés de sévérité** des divers liens et boucles renseignent particulièrement sur **l'ampleur des actions à mener pour sédentariser les femmes susceptibles de migrer**.

L'axe « **savoir-faire, valorisation et entrepreneuriat** » mis en exergue représente le **socle des actions premières** visant à stabiliser les populations féminines dans leurs territoires et valoriser la ruralité à terme.

Au-delà des formes juridiques organisationnelles et des différents types d'entreprises de l'économie sociale et solidaire, nous proposons de réfléchir quant à la **nature et au positionnement du ou des produits** émanant du savoir-faire traditionnel des femmes rurales.

Déclinaison et positionnement des extrants entrepreneuriaux

Etape 1: Fondamentaux du produit

Sur la base de remontées de terrain faisant état de produits faiblement rentables ou ne le devenant qu'après une durée substantielle hypothéquant l'avenir de l'acte entrepreneurial, il est essentiel de **comprendre ex ante les besoins des usagers potentiels**. Des « focus groups » seront déclinés à cet effet.

Une **description de la chaîne de valeur du produit** permettra d'identifier les **diverses transformations** (conditionnement, étiquetage, « sur-qualité »...) à apporter aux produits et de **confronter leur pertinence par rapport aux besoins**.

Nous faisons appel au **modèle de Kano** (Griffin and Hauser, 1993; Stein et Iansiti, 1995) permettant de convertir les justes besoins des clients en exigences.

Déclinaison et positionnement des extrants entrepreneuriaux

Etape 2: Positionnement du produit

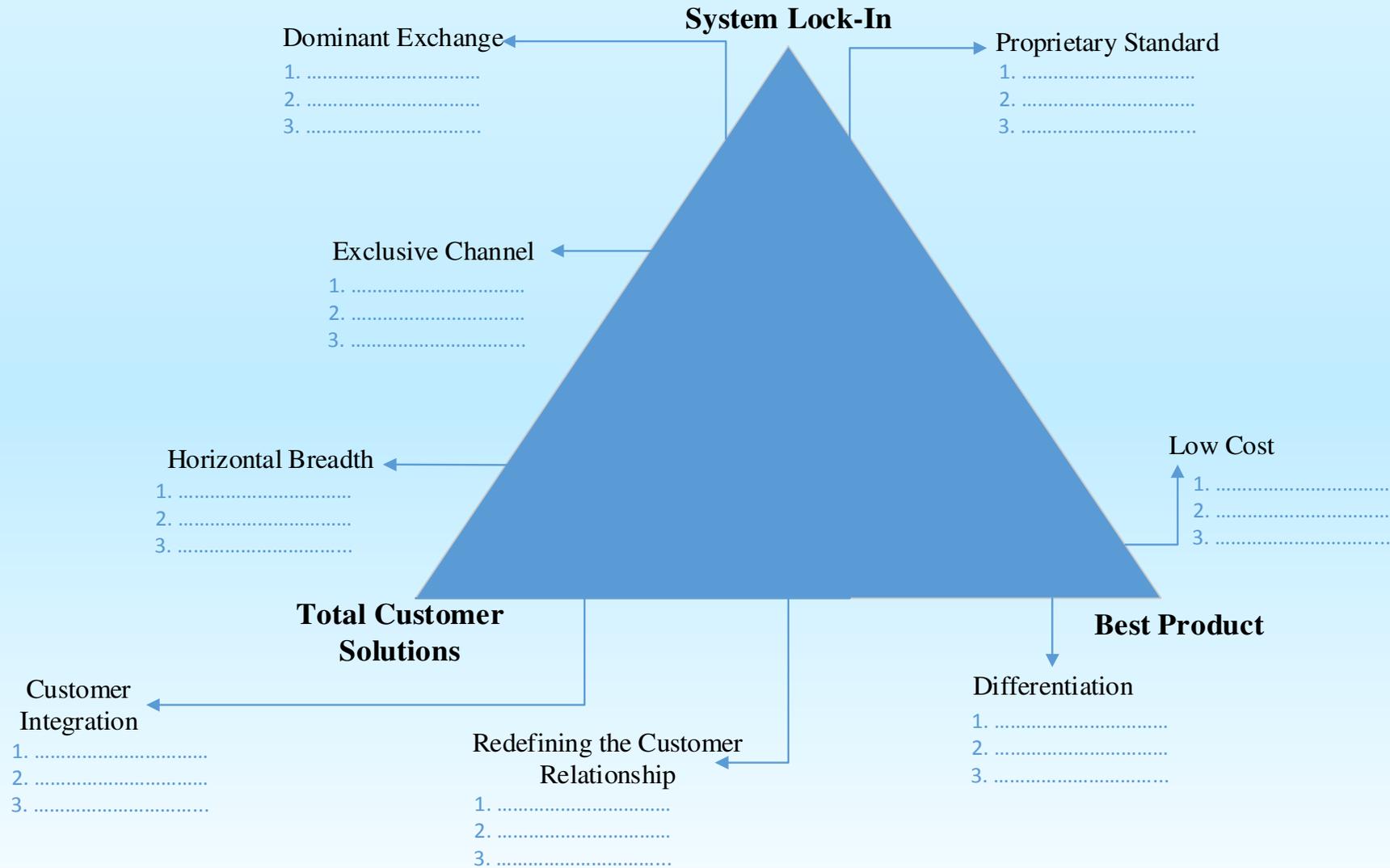
Une fois les caractéristiques du produit arrêtées, il convient de définir une **stratégie de positionnement**.

Nous proposons d'exploiter les enseignements du « **Delta Model** » (Hax, 2010) consistant à se démarquer des stratégies classiques de low-cost et de différenciation pour converger vers des **solutions personnalisées orientées client**.

Le client dispose d'une solution personnalisée impliquant un ensemble de services dont par exemple une traçabilité complète du produit désiré (certifications, IGP...), selon une formule de type « **guichet unique** ».

Il s'ensuit une réflexion qui va au-delà du produit pour embrasser toute sa chaîne de valeur qualifiée d'« **entreprise étendue** » pour inclure les fournisseurs, les femmes artisans, les « complémentors » et les clients.

Déclinaison et positionnement des extrants entrepreneuriaux



The Delta Model - Adapté de Hax (2010)

Recommandations pratiques

Il convient de proposer un certain nombre de mesures visant à **encourager l'acte entrepreneurial rural** et à **améliorer sa perception** (accompagnement professionnel continu sur une période pré-définie, transparence dans la distribution des revenus et la gestion des coûts de transaction...) en abordant **plusieurs dimensions** :

- **Législatives** : Analyse et proposition d'amendement éventuel de textes de loi à l'instar de la loi 112.12 sur les coopératives en vue d'un corpus adéquat pour un développement économique et humain équitable et soutenable ;
- **Educationnelles** ;
- **Financières** : Il s'agit d'innovation en matière de **modes de financement** des activités génératrices de revenus qui va au-delà du modèle de micro-crédit qui a montré ses limites pour expérimenter des systèmes encore embryonnaires au Maroc comme le **capital risque solidaire**.

Recommandations pratiques

- **Organisationnelles** : Au-delà de la **nature entrepreneuriale** (entreprise de production, de commerce, agricole...) et de réflexions liées au **système de gouvernance publique**, il convient de **promouvoir de nouvelles structures** visant à mettre en commun des compétences pour l'amélioration des résultats, voire pour le développement de nouvelles filières de bout en bout.

Recommandations pratiques

On peut citer les **groupements d'intérêt économique** et la mise en place de **pôles territoriaux de coopération économique (PTCE)** permettant d'aller plus en avant dans la mobilisation au service de l'insertion de personnes en difficultés.

La dynamique de construction des **réseaux technico-économiques** (Callon et al., 1991) et des **alliances complémentaires** peut être exploitée pour l'émergence d'un processus d'apprentissage efficient (comportement et compétences techniques des partenaires, processus de coordination et de coopération).

Recommandations pratiques

- **Mercatiques** en matière de marquage, de traçabilité, de valorisation...

Cette dimension peut rejoindre l'aspect organisationnel via la mise en place d'**accords de type industriel** (Chesnais, 1988) pour le développement, la production et le marketing des produits (*joint-venture avec une identité légale propre*).

Bibliographie

- Ardoino, J. (1993), L'Approche Multiréférentielle en Formation et en Sciences de l'Education, Pratiques de formation (analyse). *Formation Permanente*, n°25-26, Paris.
- Barbier, J.-C., Courade, G. et Gubry, P. (1978), L'Exode Rural au Cameroun, Cahiers ORSTOM : Sciences Humaines.
- Berry-Chakhaoui, I. (1996), Devenir Citadin et (Ré)inventer la Ville : L'Exemple des Habitants du Faubourg Sud de Tunis, 129-140, in Lussault, M., Signoles, P. (dir.), *La Citadinité en Questions*, Tours, URBAMA, Fascicule de Recherches n°29 et MSV, coll. « Sciences de la ville », n°13, 158 p.
- Beynon, L. (2004), Dilemmas of the Heart : Rural Working Women and Their Hopes for the Future, in Gaetano A. M. & Jacka T., 110-131.
- Brody, A. (2006), Beyond Duty and Desire: Reconsidering Motivations for Thai Women's Migration to Bangkok, in Anuja Agrawal, *Migrant Women and Work. Women and Migration in Asia*, Volume 4, SAGE Publications, Californie, 136-155.
- Callon, M., Laredo, P. et Rabeharisoa, V. (1991), Des Instruments pour la Gestion et l'Evaluation des Programmes Technologiques : Le cas de l'AFME. - in De Bandt, J. et Foray, D., *L'Evaluation Economique de la Recherche et du Changement Technique* - Paris : Editions du CNRS.

Bibliographie

- Chesnais, F. (1988), Technical Co-operation Agreements Between Firms. - STI Revue, n°4, 51-119.
- FAO (2003), The « Gestion de Terroirs » Approach. In *People Centred Approaches: A Brief Literature Review and Comparison of Types*. URL : <http://www.fao.org/docrep/006/ad682e/ad682e00.htm#Contents>
- Fan, C. C. (2004), Out to the City and Back to the Village: The Experiences and Contributions of Rural Women Migrating from Sichuan and Anhui, in *Gaetano A. M. & Jacka T., 177-207*.
- Forrester, J.W. (2013), *Industrial Dynamics*, Martino Publishing.
- Gaetano, A. M. and Jacka, T. (2004), *On the Move. Women and Rural-to-Urban Migration in Contemporary China*, Columbia University Press, New York.
- Griffin, A. and Hauser, J.R. (1993), The Voice of the Customers, *Marketing Science*, 12(1).
- Hax, A.C. (2010), *The Delta Model : Reinventing Your Business Strategy*, Springer.
- Hew, C. S. (2003), *Women Workers, Migration and Family in Sarawak*, Londres-New York, Routledge Curzon.
- Iansiti, M. and Stein, E. (1995), *Understanding User Needs*, Harvard Business School Publishing.

Bibliographie

- Louafa, T. et Perret, F.-L. (2008), *Créativité et Innovation : L'Intelligence Collective au Service du Management de Projets*, Presses Polytechniques et Universitaires Romandes (PPUR).
- Roy, B. (1985), *Méthodologie Multicritère d'Aide à la Décision*. - Paris : Economica.
- Sauvy, A. (1971), L'Exode Rural, Suivi de Deux Etudes sur les Migrations, *Population*, 26(3), 519-524.
- Stark, O. (1991), *The Migration of Labor*, Cambridge, Basil Blackwell.
- Stark, O. and Taylor, J. E. (1989), Relative Deprivation and International Migrations, *Demography*, 26 (1), 1-14.
- Sterman, J.D. (2000), *Business Dynamics : Systems Thinking and Modeling for a Complex World*, Irwin McGraw-Hill.

Merci.

Q & A